|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 17.3***  ***Mettre en œuvre un dispositif d’évaluation de l’impact des manifestations sur l’environnement.*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |
| Sociale |  | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Environnementale |  | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🗹 Club | 🗹Comité | 🗹Ligue | 🗹Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Evaluer la réussite de la démarche  Communiquer sur la démarche  Etudier les possibilités d’amélioration | | | | |
| **Public(s) visé(s)** |  | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  La publication d’un bilan de la démarche responsable de la manifestation permet d’informer les participants sur l’impact des actions engagées, et de sensibiliser les citoyens et partenaires au delà du public présent sur la manifestation.  Il s’agit dans un premier temps de refaire une **présentation générale de la démarche responsable**, c'est-à-dire indiquer pourquoi ? Comment ? Quels objectifs ? Quels partenaires ? etc…  Une **présentation détaillée des actions engagées dans la manifestation** doit être établie avec les points suivants notifiés : objectifs de l’action, préparation, mise en place, matériel, coût, partenaires ou prestataires.  Il s’agit donc ensuite de réaliser un **bilan de réussite des actions engagées**. Pour chaque action, ce bilan sera nécessaire afin de bien évaluer et présenter les résultats en termes de réduction d’impact environnemental ou de réalisation des objectifs.  C’est à travers les **indicateurs** choisis selon les actions qu’apparaitront les résultats chiffrés. Ces indicateurs doivent être définis avant la mise en place des actions afin d’être sûr de pouvoir recueillir les données nécessaires au moment adéquat.  Il sera également primordial de présenter les difficultés rencontrées ou les actions qui n’ont pas abouti.  Dans un souci d’amélioration continue, **les pistes d’amélioration ou d’évolution**, ainsi que les autres actions envisagées pourront être présentées.  Des objectifs chiffrés peuvent également être proposés. L’objectif est ici de bien mettre en avant une démarche sur le long terme.  La mise en place d’un **questionnaire de satisfaction\*** à destination du public peut également être un bon moyen d’évaluation, il peut à la fois permettre de voir si le public a été assez informé sur les actions engagées, et d’obtenir des informations complémentaires pouvant aider à ajuster les actions ou dresser un  bilan particulier.  **Apprécier la compréhension et la réceptivité du public vis-à-vis de la démarche responsable** engagée est toujours source de progrès. | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées… | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** |  | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
|  | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** |  | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact « personne ressource » | | | | |

**Liste non exhaustive de questions pouvant être intégrées au questionnaire**

**GENERALITE**

* Avez-vous été informés de la démarche responsable entreprise par la manifestation ?
* Avez-vous été bien informés sur les actions mises en place ?

**GESTION des DECHETS**

* Avez-vous participé aux actions mises en place ? (tri des déchets, économie d’eau…)
* Le tri des déchets est-il correctement mis en place sur le site ?
* La signalétique est-elle claire ?
* Les points tri sont-ils assez nombreux ?
* Les actions menées vous paraissent-elles utiles ?

**TRANSPORT**

* D’où venez-vous ?
* Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre sur l’évènement ?

**COMMUNICATION / INFORMATION**

* Aviez-vous connaissance de la démarche responsable engagée avant de venir sur l’évènement ? Si oui, par quel moyen avez-vous été informés ?
* Y avait-il assez de stands d’information sur l’évènement ?
* L’information transmise était-elle claire ?
* L’information transmise était-elle pertinente ?
* Que pensez-vous de l’intégration de critères sociaux-environnementaux dans l’organisation d’une manifestation ?
* Souhaiteriez-vous voir se multiplier ce genre d’initiatives ?
* Vous sentez-vous acteur de cette démarche ?